

Checklist creatief totaalconcept*

1. See

Valt het op? De beeldtaal van het creatieve concept is opvallend, onderscheidend en activerend.

2. Hear

Communiqueert het? Het concept heeft dialoogkracht, talk of the town-potentie en het resoneert.

3. Touch

Wordt het opgepakt? Ondernemers gaan er zo mee aan de slag, het is lenig inzetbaar en praktisch uitvoerbaar.

4. Taste

Is het smaakvol? Het is kwalitatief, uitnodigend en heeft een prettige tone of voice/style.

5. Feel

Voelt het goed? Dit zijn wij, hier geloven wij in, het sluit perfect aan bij de beoogde identiteit en het actieplan.

6. Laugh

Zit er humor in? Het kan de boodschap brengen met positiviteit, met een glimlach en een kwinkslag.

7. Love

Verbindt het? Het brengt bewoners, ondernemers, gemeente, vastgoed en belanghebbenden bij elkaar.

DoWonders. Creatie voor centrumactivatie

Creëert het totaalconcept dat het gat overbrugt tussen strategie en activatie. Tussen co-creatie en activatie. Geeft tekst aan thema, beeld aan boodschap en power aan promotie. Altijd lenig inzetbaar en praktisch uitvoerbaar. Verbindt ondernemers, bewoners, gemeente, vastgoedeigenaren en belanghebbenden met elkaar. Samen naar weer een levendig, kloppend centrum.

*Geïnspireerd op het '7 wonders of the world' verhaal